

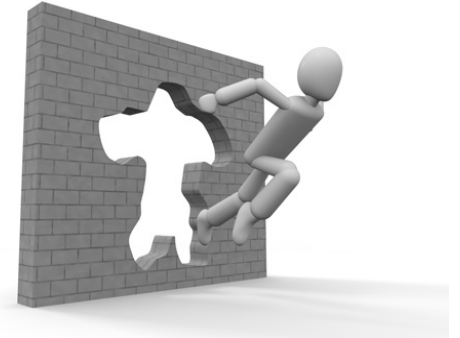
第6回 自己変革セミナーのご案内

～変わりたいのに変わらない理由とは？～

こんにちは、株式会社ビジネスプランの安野広明です。
平素は大変お世話になっております。

昨年のご案内差し上げましたが、

- ▼東京でのサラリーマン時代から「学び」に対して膨大な投資を行い、
- ▼現在も毎月東京を訪れて「学び」の場に足を運び、
- ▼地元の若手後継者やリーダーを対象に毎月勉強会を開催し、
- ▼「自己成長」をテーマに1150日以上毎日ブログを書き続けている



私、安野広明が、ご多忙で、「学び」のお時間が十分にとれない経営者・後継者・組織のリーダーその他の方々向けに、【放談形式のセミナー】を開催させていただきます。

テーマは、「自己変革」です。

なぜ「自己変革」かという、これまでたくさんの中小企業の皆様とお付き合いさせていただく中で、「リーダーの意識が変わることで、組織が成長していく姿」をたくさん見てきたから。逆に言えば、「リーダーが成長しない限り、組織は成長しない」とも言えます。

実際に、船井総研創業者の船井幸雄氏は、「企業はトップで99%決まる」とおっしゃっています。また、日本コカコーラ、ジョンソン・エンド・ジョンソンなどで社長を務められた新将命氏も、「会社の器が、トップの器以上になることはない」と断言されています。

であるとするならば、やはりリトップやリーダーご自身の「自己成長」、「自己変革」は必要不可欠ではないでしょうか。

そこで、私がこれまでの膨大な投資と経験の中で得た「自己変革」のための「学び」のエキスを、120分にギュギュっとまとめてお伝えしたいと思い、当セミナーを企画しました。

短い時間ではありますが、「自己変革」のひとつのきっかけになることは間違いありません。

ご興味のある方は、是非ともご参加下さいませ！（昨年開催した第1回～5回までとは、内容を少し変更してお伝えします。詳細は裏面をご覧ください。）

安野 広明 拝

(裏面)

とき

2016年 2月27日(土)

13:30～15:30 (場合によっては多少の延長あり)

ところ

(株)ビジネスプラン 大会議室

対象

- 経営者、後継者、リーダーの方
- その他、「自己変革」にご興味のある方ならどなたでも

定員

10名 (先着順とさせていただきます)

参加費

5,000円 (当日のキャンセルはお受けいたしかねますのでご注意ください)

講師

安野 広明

お申し込みは

株式会社
Bioビジネスプラン

TEL 0856-23-6116 / Fax 0856-23-6674

(株)ビジネスプラン行 (FAX : 0856-23-6674)

※切り取らずに、このまま FAX 送信下さい

自己変革セミナー受講申込書

事業所名	住所	〒		
	TEL		Mail	
受講者名				

* 昨年ご参加された方のご感想はこちらです(一部のみ掲載)。

↓

↓

↓

この度の自己変革セミナーでは気づきが3つありました。

1. 視野を広くする
2. 時間をお金で買う
3. 自分自身を見つめなおす

視野を広くする事と自分自身を見つめなおすことは少し似ている部分がありますが、今の自分がどの位置に立っているのかを把握することが重要であると思います。

行動を起こして成果が出ている状態なのか、行動を起こしても中々成果が出ない停滞期なのか、その停滞期は更なる成長へつながる我慢の時期なのか、その状況が正確につかめるだけでも次に起こす自分の行動が変わってきます。

雲の上から自分を見守る感覚をもっていきたいと思っています(笑)

また時間をお金で買う意識を持つことの大切さも痛感しております。

時間をお金で買う感覚を持てば、より効率的にお金を生み出すことができると思っています。

そしてこの感覚と同時に、時間を捻出するために仕事の生産性も上げなければいけないと思っています。

今自分がしている仕事は本当に自分でしかできない仕事なのか、自分以外の人に任せることはできないのか、もし自分以外の人に任せる事ができればその分時間を捻出することができます。

以上の3つの気づきをしっかりと意識しながら、行動に移していこうと思っています。

(保険代理店 S.M 様)

今回、このセミナーに参加した目的ですが、最近自分の現状として、様々な学びに対して気が進まなかったり、思うように吸収できなかったりしていたので、現状を少しでも打破したいという思いから参加させて頂きました。

セミナーを聞き終えて、感じたことをいくつかまとめようと思います。

■アウトプットの重要性

・学んだことを吐き出していかないと、次のインプットができない。

まさにその通りだと思う。インプットすることに疲れてくるし、インプットしたことが溜まっていく一方、古い記憶から陳腐化していくのでそもそもインプットしていたことが、実践できていなくもったいないと感じていた。

・アウトプットしていくことで、身に付く。実践できる。

→アウトプットしていくことで、自分の中で学んだことを整理し、言葉にすることで定着しやすくなるのは本当だと思う。しかし、アウトプットすることが頭を使うし、時間もかかる。なので、重要と思いつつも実践できていない。もっと、気軽にやり始めることを意識して、量は少しでもいいのでやり続けたいと思う。

アウトプットすることが慣れれば、自分の話す言葉も変わってくると思うし、経営者として大事な、人に物事をうまく伝える能力が上がると思う。なんとか時間をみつけてやってみたい。

■目標とする人を決める。直接会う。

→人は関わる人でその人の運命が変わると言っているほど、影響されるし考え方も変わる。

心がけていることは、志が高い人、人格的に尊敬できる人、苦勞し乗り越えている人に出て、関わりを持ちたいと常に思っているが、なかなかその機会もないし、人見知りなので少し躊躇してしまう。安野さんのフットワークの軽さ、いい出会いに結び付けている姿を見て、思っているだけでなく、行動して、自分の殻を破って、いろんな人に出会っていきたく思った。そして、その縁を大切にしていきたい。

■総括

まさに知行合一が大切だと思いました。インプットに関してはある程度、習慣化できていると思いますので、これを無駄にせず自分の無形の資産にしていけないともったいないと感じました。改めて、大事な事を気づかされたので、このセミナーに参加してよかったです。ありがとうございました。

(工事施工管理業 H.M 様)