

桃栗経営のすすめ 1

リーダーのための 50 のヒント

<目次>

第一章 マーケティング編

- 1 競争戦略の本質
- 2 何によって「価格」が決まるのか
- 3 「まずは何を捨てるべきか」を考える
- 4 噴水効果とシャワー効果
- 5 中小企業は「人がすべて」です
- 6 「顧客第一主義」の二つの視点
- 7 「エコーロケーション」で現在位置を確認する
- 8 「割れ窓理論」を会社経営に応用する
- 9 「付加価値」の本質
- 10 会社経営は登山の如し
- 11 無駄を削ぎ落として足枷を外す
- 12 商売繁盛のコツは「後引く味」
- 13 成功者は応援され上手である
- 14 楽しく儲かる方法は？
- 15 大切なのは「バランス感覚」です
- 16 中小企業が目指すべき「年輪経営」

第二章 マネジメント編

- 17 リーダーに求められるもの
- 18 「さざれ石」のような組織
- 19 「ナマズ効果」で緊張を織り交ぜる
- 20 「他人の個性」は変えられないもの
- 21 箱根駅伝に思うこと
- 22 最大の無形資産とは
- 23 「当たり前」のレベル
- 24 それって成長？それとも・・・膨張？
- 25 その船はどこを目指しているのか
- 26 「実力差」とは「実行力」の差である
- 27 「植えられた場所で咲く」ということ
- 28 「慣性の法則」の二つの側面
- 29 優れたリーダーの条件とは
- 30 「肩書き」の意味するところ
- 31 人間関係を立体的に捉えてみる
- 32 「根の部分」を意識する

第三章 自己成長編

- 33 高く跳ぶために
- 34 「やるかどうか」の判断基準
- 35 成功の先にあるもの
- 36 自然性の人生を歩む
- 37 時間の棚卸しをする
- 38 深掘りして直径を広げる
- 39 稲の生き方に学ぶ
- 40 支点を固定してレバレッジを効かせる
- 41 情熱に年齢は関係ない
- 42 「バタフライ効果」で人生が劇的に変わる
- 43 「言葉選び」にフォーカスしてみる
- 44 「夢」は、あってもなくてもよい？
- 45 「継続」するための秘訣とは
- 46 陰と陽は表裏一体である
- 47 「モチベーション」という燃料を補充する
- 48 読書を継続することの意味
- 49 「実践」しなければ、知らないのと同じ
- 50 「自分株式会社」という発想

桃栗経営のすすめ 2

次世代リーダーへの 50 のメッセージ

<目次>

- 1 「誰とつながっているか？」が、人生の質を決める
- 2 「成功するアイデア」の生み出し方
- 3 人の魅力はどこから生まれるのか？
- 4 「楽をする」ことの本当の意味
- 5 使ってはいけない、「どうせ無理」という言葉
- 6 自分の成長は、誰かの幸せにつながっている
- 7 ノリと勢いで、世界観を広げていく
- 8 少数派で生きていく覚悟を決める
- 9 自らアクションを起こし、環境をつくり上げていく
- 10 思考を深めるべく、ボキャブラリーを増やす
- 11 「謙虚」と「感謝」で心を鍛える
- 12 自分のなかの「忙しい」を疑う
- 13 「だからこそ」を口癖にしてみる
- 14 「評論家」ではなく「実践家」を心がける
- 15 「やると決めてからやるまでのスピード」を意識する

- 16 これから(=未来)が、これまで(=過去)を意味付ける
- 17 行動による「学び」をピンボケさせない
- 18 人生は、螺旋階段の如し
- 19 「忙しい時こそ冷静に」を心がける
- 20 「無料」に潜むリスクとは？
- 21 「先延ばし病」をどのように克服するか
- 22 アウトプットとインプットの好循環をつくり出す
- 23 「検証」から目を背けてはいけない
- 24 成功者の泥臭い部分にこそ学びがある
- 25 「いい人」と、「嫌われたくないだけの自己中心的な人」とは、紙一重
- 26 意識の「隔たり」をどのようにして乗り越えるか？
- 27 抽象論でぼかすのではなく、個別具体的な行動を！
- 28 檻の中から一步踏み出し、まだ見ぬ世界へ！
- 29 「失敗」を定期付け、解釈を変えていく
- 30 自分の心に火をつける方法
- 31 組織は「ノーム」に従って動く
- 32 最終的には「なにくそ根性」があるかないか
- 33 「GIVE」のスタンスが人を成長させる
- 34 実はあなたも私も、グルグル回っていた!?
- 35 生産性向上の鍵は、「メンバー同士のつながり」の深さ
- 36 「集めたもの」ではなく、「与えたもの」だけが残っていく
- 37 「目線を上げる環境」は、自分でつくり出すもの
- 38 これからの時代のキーワードは、「囲い込み」よりも「共感・共鳴」
- 39 空白の「未来」を、何によって埋めるのか？
- 40 幸福感を高めたければ、主体的な行動を！
- 41 無理はせず着実に、「1日1%」の成長を目指す
- 42 「すべてが大事」という発想の落とし穴
- 43 「縦のつながり」が、ブレない人生を可能にする
- 44 逃げれば追いかけてくるのは、熊も仕事も同じ
- 45 空気が読めても、行動しなければ意味が無い
- 46 「やむにやまれぬ思い」が人を動かす
- 47 「オヤジ化」を防ぐために気をつけたいこと
- 48 「経験」は、「挑戦した数」によって積み上げられていく
- 49 これからの時代は天邪鬼な方がいい？
- 50 経営者が果たす役割の大きさについて