

「事業発展の魔法の書」

経営計画書の作り方[方針編]

「経営計画書」と聞いて、どんなイメージを持たれるでしょうか？

一般的には、「今後数年間の数値予測が並べられた書類」とイメージされる方が多いかもしれません。

はっきり申しますが、それはあくまで(融資を受けるための)「銀行提出用」の経営計画書であって、本来的な、事業に生かすための経営計画書ではありません。

もちろん、数値計画も大事です。しかし、数値だけで「方針書」が無ければ、それはあたかも「仏つくて魂入れず」の状態なのです。

当セミナーでは、「方針書」についての作成ポイントを、分かりやすくお伝えいたします。

ぜひ、事業発展の魔法の書である「経営計画書」を、経営にお役立て下さい。

<主なセミナー内容>

- 経営計画書の全体像と作成手順
- これが無ければ意味がない！？ 3つの「未来像」について
- 経営計画書で、社長の悩みが解消できる
- 目標と実績は、差が出るからいいんです！
- • 他

日 時 平成 29 年 7 月 28 日 (金) 13 : 30 ~ 15 : 00

場 所 株式会社 ビジネスプラン 大会議室

参加費 無料 定 員 15 名

*お申込み先着順で 10 名様に、当社の「第 32 期経営計画書」をサンプルとして差し上げます (ただし、当日欠席された方は対象外)。

講 師 あんの会計 公認会計士・税理士 安野 広明



株式会社ビジネスプラン / あんの会計 TEL 0856-23-6116 / Fax 0856-23-6674

事業者名		住 所	〒		
受講者名		TEL		FAX	