

以下は、過去に「経営計画発表会」にご参加された方のご感想（一部）です。

- ・素晴らしいのひと言です。社員への目標、中小企業経営への目標と参加者のニーズを考え抜いた構成だと感じました。経営計画書も年々内容が深まっていて、安野社長が日々、真摯に経営と向き合っているのが伝わってきました。来てよかったです。本当にありがとうございました。
- ・当社と自分の人生における課題の答えが少し見えて来た気がします。
- ・これだけの内容の計画書をどれだけの時間をかけて作成されたのですか、教えて下さい。
- ・とても分かりやすく、大変参考になりました。最後の表彰は、社員のやる気にもつながると思うので、取り入れたい。
- ・社員と未来のビジョンを共有するということは、簡単ではないと思いますが、具体的な安野社長のお話と経営計画書で、共有できる仕組みは、大変勉強になりました。ありがとうございます。
- ・初めてこのような発表会に参加させていただきありがとうございました。社長の想いや考えが明確で、社員にとって大切なものだと感じました。
- ・素晴らしい発表ありがとうございました。この場に居られることに喜びと幸せを感じます。せっかくいただいたチャンスです。少しでも自社に取り込めるよう、今後、頑張ろうと思います。
- ・経営計画書には、目標をはじめ、心構えまで書かれており、大変勉強になった。
- ・弊社の経営計画書等の見直しをしたい。経営計画発表会は素晴らしかった。
- ・自分の会社でも経営計画を発表する場が必要だと感じました。
- ・弊社でも作成しようと思っていますが、できていません。このような計画書を作っておられることは、素晴らしいと思います。
- ・いつも分かりやすく説明いただきありがとうございます。参考になることが多いので学べます。少しでも自社に取り入れられることがあると思うので、取り組みたいと思います。
- ・安野社長の社員そして背後にいる家族への想いが伝わってきて、温かい気持ちになれた。色々と参考になりました。ありがとうございました。

- ・ 毎年このような大量の計画書を作るのは難しいが、もっと粗い骨格だけでも作ってみたいと思いました。
- ・ 社長の熱い想いが伝わる大変いい会だと思いました。社員と会社の未来像を共有することは、本当に大切なことだと思います。
- ・ 先頭者としてベクトルを合わせることの重要性に気付かされました。
- ・ 非常に面白くもあり、大変勉強になりました。今後の自分自身の進もうと思っている方向性を良いものにしていくため、今日の発表会を参考にさせていただきたいと思います。ありがとうございました。
- ・ 社員の皆様のモチベーションが上がるだろうなと思いました。50 名以上社員さんがいらっしゃっても、問題なく運営できそうに思いました。
- ・ 安野社長のお話が、大変具体的で分かりやすく、会社の理念・未来像等が落とし込みやすいと感じました。また 1 人 1 人の社員を大切にされているのを感じ、社員さんたちは幸せだと思います。
- ・ 勉強になりました。社員さんとの意識共有が大事だということを、身に染みて感じることができました。
- ・ 安野社長の熱い想いが伝わって参りました。社員さんに対して、未来を語る。私も自分の役割を、しっかりやっていきたいです。本日はありがとうございました。
- ・ 経営者の想いと考え方をここまできちんと明文化されていることにびっくりしました。当社でも簡単なものは作ってききましたが、全く違う意味合いのようで、恥ずかしい限りです。社員のこと、お客様のことをもっともっと考えて経営に当たらなければいけないと、痛切に感じました。今回、初めて参加させていただいて、本当に貴重な機会になりました。ありがとうございました。
- ・ 安野先生の、会社・社員の皆様、お客様に対しての強い想いを感じました。（感動しました）ますます厳しくなる世の中で、解釈力はとても重要だと思っています。  
「目の前にいるお客様のことを考える！」自分が自分が、私が私がになりがちですが、あなたあなたと考えることはとても大事だと思います。先生が作成された経営計画書、参考にさせていただきます！
- ・ 安野社長の発表から、ワクワクするビジョンが伝わってきました。単に「中小企業の経営をお手伝いする」ではなく、「それを通じて地域社会の発展に貢献する」「誇りを持てる仕事である」と

伝えられたことが印象的でした。私もリーダーとして、言葉を尽くすこと、そのために考えることを実施していきたいと感じています。

- ・ 皆様の前で社員を表彰することで、モチベーションの向上になっていると感じた。経営者にとって必要なすべてがこの経営計画書には詰まっていると思います。
- ・ 「経営計画の発表にあたって」を、丁寧に、他社や書籍の事例を用いて社員の皆様にお話しされているところが良かったです。地域貢献への意識の高さを感じました。  
気付かされることが多かった発表で、大変参考になりました。
- ・ ここまで緻密な計画ではないですが、大枠で同じことを考えられていたなと思い、自分自身の考えに自信を持てました。  
また、その考えをより深掘りし、それを社員さんたちと共有していけたらと思いました。  
次回も参加させていただきたいです。貴重な時間をありがとうございました。
- ・ 自社だったらと、常に私の会社に置き換えて拝聴しました。そもそも計画書が無いので、まずは作ってみようと思い立ったところです。  
こうして、社員さんだけではなく、一般の皆さんの前で発表される覚悟にとっても感動しました。
- ・ 経営計画書を作りたいと思いました。みんなで一つの目標に向かって進めると、心強そうで、うちにも自分と同じような考えを持ってくれる人を増やしたいです。
- ・ 今年もありがとうございました。ストーリーを含めて、安野社長の熱い想いが伝わって参りました。私自身も負けないう、しっかりとしたものを作成し、社員やお客様に幸せになってもらえるいい会社にしていきたいと、改めて決心いたしました。
- ・ 安野社長の社員への想いの強さが伝わる素晴らしい経営計画発表会であった。計画書を作成することの必要性がよく理解できた。少しずつ作成していこうと思う。
- ・ 大変勉強になりました。いかに些細なことでも見える化し、共有するか。1人ひとりが悩んだ時に、わざわざ社長に聞かなくてもよい状態にしておくか。  
「聞かなくても分かる状態にしておく」ことこそが、社員満足・顧客満足だなと思いました。
- ・ トップに立つ人の覚悟と実行、そして発信力と信念をまさに見せていただいた気がします。  
私は経営者の立場ではありませんが、理事長の支えとなって、働く職員の喜びと生活と安定して未来も引き続けていけるよう、「これは」と思ったことをきちんと計画に載せていきたいと思いました。経営計画書の重要性を心に深くとどめた研修となりました。

- ・ 御社の戦略・戦術が明確に示されており、社員さんにとって非常に働きやすい環境であることに感心させられました。それに伴い、社員さんに対して高いレベルと成果を求められており、常にチャレンジ精神が必要な企業風土だと感じました。  
御社のような経営計画書には到底及びませんが、まずは作成に向け、早急に取り組む所存です。
- ・ まさに「宝の地図」が緻密に書かれており、社員さんは幸せだと感じました。  
作って、実践して、修正して・・・と PDCA を回す際の方法を、またの機会に教えてください。
- ・ 年々、経営計画書が進化していくのがよく分かります。きっと社員の皆様も成長して立派な企業に進化していることと思います。これからも頑張ってください。応援しています。
- ・ 綿密に練られた計画に感心させられました。弊社においても、計画書は作成していますが、まだ内容も浅く発表に至っておりません。  
よい刺激を受けましたので、私も発表に踏み切ります。
- ・ 内容、進行共に、素晴らしい発表でした。  
社長の想いが伝わり、社員の気持ちで聞かせていただきましたが、本年度のモチベーションが上がりました。
- ・ 大変素晴らしい発表会でした！参加させていただくことができて本当に良かったです。  
経営計画書というストーリーを基に、社長と社員とがお互いに協力し合う姿に感動しました。
- ・ 天国と地獄、ピレネー山脈の話など、例え話が入ることで興味を引き、伝えたいメッセージをより理解することができました。ポジショニングマップは、ぜひ参考にさせていただきます。
- ・ 毎年、勉強になることが多く、参加してとても良かったです。  
若手の方々が MVP 等を受賞されていたのが印象に残りました。
- ・ 今回初めて、念願の経営計画発表会へ参加させていただきました。ビジネスプラン様、そして安野社長の志、想い、情熱、そして何よりお客様のためのすべてが詰まったものを拝見し、感激、感謝申し上げます。私自身も社長として、今後何をすべきか、大変参考になり、実践していきたいと感じております。
- ・ とても参考になり、自分にとって初心に戻ることができました。比田井先生や安野社長の登壇内容もとても素晴らしく、熱量に刺激を受けました。
- ・ 会社の重点課題のビジョンが明確に文章化されていて、素晴らしい経営計画書と発表だったと思います。社員はいつでも内容を確認できるため、意思の統一も行いやすいと思います。

- ・ 経営者の人間性を高めるということが貴社の経営理念の中に取り入れられており、本当に重要なことだと改めて感じ取りました。今回、社員に関する方針の中で「社員幸福度の追求」の部分を追加されたことで、社員に対する想いを明確に示され、社員の意識も変わって来るのではないかと感じました。
- ・ 御社の経営計画発表会から多くの学びをいつもいただいております。その中から自社の社員への気持ちの伝え方や教育への参考資料としていつも役立っています。今回も貴重な講演と発表会への参加ができましたことに感謝いたします。
- ・ 初めて経営計画発表会に参加させていただきました。代表の方が、このように時間を使い、社員へ経営計画を発表されて思いを伝えられることは、とても素敵なことだと思いました。言葉に出して伝えられることで想いも伝わりやすいと思います。  
社員、ご家族をととても大切に思っておられることが伝わり、方針も分かりやすく、私が社員ならとても幸せに思うだろうと感じました。貴重な時間を過ごさせていただき、ありがとうございます。また、優勝賞、MVPの表彰では、社員さん同志で良いところを認め合っておられて、感動しました。
- ・ 社長が原点に戻れるエピソードの共有は、会社の歴史の共有でもあるため、改めてその重要性を感じました。  
社員、組織、事業の未来像を考えることの重要性和切り口が参考になりました。  
発表会での表彰の素晴らしさを体感できました。
- ・ 外部の人間のいる中で、経営計画の発表を行うことは、ある意味、社員に対して約束をするということだと思います。安野社長の決意の強さを感じました。ぜひ自社でも、ここまでのことができる体制にしていきたいと思いました。
- ・ 進化を感じました。さらに参考になりました。早く来期に向けて、自社の経営計画も考えていきたいと思っています。この度は、役員全員で来れたのも意味があると思っています。
- ・ 自社の強みを社員と共有するだけでなく、自社の課題も共有し、目標を持てることは素晴らしいです。また、ビジョン、理念、目標、戦略、戦術と明文化し、社員との共有を行い、同じ方向を向いて現実に向き合う体制を創られている。特に、社長自らが自分の言葉で社員に語りかけておられるところが素晴らしいと思います。
- ・ 会社の未来像を、戦略、戦術面に至るまで具体的に書かれていることに驚きました。当社も参考にしたいと感じました。

- ・ 数年ぶりに参加しましたが、ますます進化されているのを感じ、自社もまだまだだと実感させられました。たくさんの方のアドバイスをいただき、ビジネスプラン様のような素晴らしい会社に近づけるよう日々実践して参ります。
- ・ 重点課題を中心としてとても分かりやすく説明して下さいました。年間 MVP も非常に良い企画だと思いました。今回受賞された職員の方も、それ以外の方々も、発表会の前に全員挨拶して下さい、気持ち良く発表会を聞くことができました。
- ・ ビジネスプラン用語集は、言葉の定義について認識のズレをなくす素晴らしいアイデアだと感じました。事業の柱として、人財力を一番上にもって来た意味に、方針の強さを感じました。
- ・ 社長の熱量を強く感じた発表会でした。久しぶりにワクワクするという言葉を聞きました。とても大切な心がけと感じます。
- ・ さらにパワーアップされており、真似できないですが、全力でパクらせていただきます。特にお客様の幸せを具体的に社員に分かりやすく説明することで、社員も行動に移しやすいなど、すぐに取り入れたい内容もたくさんあり、大変勉強になりました。
- ・ 毎年少しずつ付け加えるだけでなく、中身が減るということに驚きました。当たり前、常識になっている事項を増やしているということが、計画書の中身に反映されている。  
安野先生の方針発表を聞き、自社の方針発表の参考になっただけでなく、今後どう経営していくのか、大切なものは何か、何が不足しているのかなど、考えさせられました。
- ・ 初めて参加させていただきました。安野先生の熱を感じ、社員の皆さんへのメッセージ、想いが伝わり、とても勉強になりました。社員表彰式での社員さんのコメントが、思いやりの言葉、謙虚で前向きな気持ちが伝わり、心が温くなりました。ビジネスプランさんの背中を見て、弊社も成長していきたいと思いました。
- ・ はじめて参加させていただきました。安野さんの誠実さと成長への執念を感じ、私の、わが社の方向性が見えてきました。今、コロナが明けて新時代を生きる上で、羅針盤を明らかにして航海図を作ろうと改めて思いました。
- ・ 回を重ねるごとに社員の皆様の明るく前向きな姿が印象的です。安野社長の熱い想いが経営に浸透していて素晴らしいと思います。自社の成長の参考にさせていただきます。
- ・ 計画書がこれほどのものとはびっくりです。社員さんがこの指針をもとに潤沢な業務をこなしておられる様子を思い浮かべ、心の安定を感じました。また、社員さんが一つになってこの会を開催され、公開し、素晴らしいと思います。質の高い経営をされていることを社員さんのコメント



からもしっかり認識できました。

- ・ こうして、実際に本当の社員さんに向けた発表会は、私自身、初めての経験でした。社員になった気持ちで聞いていましたが、こんな社長がいたら羨ましいなと思いながら聞いていました。このようなことは、弊社では、これまで全く行っていません。ですから、社員は、会社にあこがれはあるものの、あまり楽しそうには見えません。もっと会社を愛してもらい、楽しみながら仕事に取り組んでもらえるよう、また、達成感が得られるよう、会社を成長させたいと感じました。
- ・ 2回目の参加をさせていただきました。正義の経営、美しい経営だと感じました。また、三方よしの考え方も伝わって来ました。社長の想いや考え方を、1つ1つ定義することで、社員の皆さんにとっては、**会社がどこへ向かうのか、何がよくて何がダメなのか**、とても分かりやすいため、意味のある悩み方ができるのではないかと感じました。当社も方針や目的を、もう少し具体的に定義したいと思います。
- ・ ミッション、ビジョンなど、**目的を明文化することの重要性、また、それを熱意と強い意志を持って伝え続けることの大切さ**を改めて実感するに至りました。成長し続ける、チャレンジし続けることが会社の安定となり、社員さんの豊かな人生につながるのだと思いました。
- ・ ビジョンの絵は参考になります。ありがとうございます。様々な取組みに対する意味付け、動機づけの説明は、私も大切にしていきたいと改めて学びました。なぜ、何のためにという目的を考える意識を、日頃から高めていきます。
- ・ 安野先生の熱い想いが聞けて、**改めてスイッチが入りました**。事業の定義についてしっかり考え、社員幸福度や顧客幸福度を実現し、責任を果たしていきたいと思います。また、実践できていない経営計画書の読み合わせや、しつこく説明していくこと、伝えていくことの重要性も分かりました。これからもどうぞ、ご指導よろしくお願いします。
- ・ **毎回工夫をこらしながら発表会を運営されている**ことは見習うべきところがあり、勉強になります。社員みんなで一緒になって取り組むことでチームワークが高められ、それが会社の力（＝社風、業務、業績）になるのだと改めて思います。満足と幸せの違いを、まずは幹部が落とし込む必要があると思います。自社に持ち帰り、経営計画書を参考にさせていただきます。ありがとうございました。
- ・ 毎年進化・深化しておられる計画書を拝見し、学び多き時間をいただきました。真似できるところは真似し、業績を上げ、社員とそこそこの家族の幸せを目指していきます。いつもありがとうございます！

- ・今回 2 回目の参加でしたが、経営者としての考えや、すべきことが明確化されていて、またとても模範とさせていただきたいと思いました。業種や経験等、全く違う部分も多いのですが、経営者としてとても尊敬できる社長だと思います。いつもありがとうございます。
- ・自社でも方針書を作っていますが、ここまで 1 つ 1 つの言葉の定義をしてある方針書に驚きました。社員さんとできるだけ共通認識を持てるように努力しておられるのだと、自身の足らなさを再認識いたしました。マイナスな言葉もプラスな言葉に変えていく知識と熱量を感じ、私自身もたくさんの学びをしていかなければと強く思いました。今後とも、どうぞよろしくお願いします！
- ・今回もパワーアップしておられ、刺激をたくさんいただきました。弊社もこれから、発表会に向けて準備が始まりますが、一つでも参考にさせていただき、社員一丸となって社会に役立てるよう頑張っていきたいと、強く決心することができました。ありがとうございました。
- ・毎年思うことですが、社員の方やお客様の前で経営計画を発表することは、相当な覚悟がいることだと思います。安野社長のビジョンに対する考え方、説明は非常に分かりやすく、社員の方々も十分に理解されていることだと思います。参考にさせていただきます。
- ・さらに進化され、真似したいことが盛りだくさんでした。  
今年から読み合わせを始めて、経営計画書の重要性をより深く感じています。こういうことも入れたらいいなとか、こんなプロジェクトを自社でもしたいななど、想像しながらお話を聞けて良かったです。  
生成AI プロジェクトなど、先を読みながら攻めの姿勢で行動していくことが大事だと思いました。価値観ギャップや年齢ギャップを埋めるためにも、経営計画書をツールとしていきます。ありがとうございました。
- ・お客様の幸せを追求するべく、その思考や行動に影響を与えるためのアプローチ方法が具体的に示されていて、非常に人の心理を深く考えて作成された経営計画書だと感銘を受けました。
- ・安野社長の今期の方針説明において、短期の視点と長期の視点があり、非常に分かりやすかったです。我々が経営する際に必要な点、考えなければいけない点をお話いただけたことで、頭の中が整理できました。
- ・会社の進むべき方向、社員の目指すべき・あるべき姿について明確に記されており、さらに日々の勉強に利用されることもあって、社員の方々に理念やビジョンが浸透していると感じました。
- ・初めて経営計画発表会に参加しました。社員さんの立場から聞かせていただきました。とても分かりやすく、誰が聞いても、どこに向かっていけばよいかを理解できます。



- ・未来像の中で、社員の未来像が一番初めにあって、社員の幸せのことを一番に考えていることが伝わってきました。

すべての経営者にとっての教科書になると思います。素晴らしいです。社員さんもこんな素晴らしい社長の下で働けて幸せだと思います。

- ・現場では、会社の求める理想と社員の求める理想とのギャップを感じるが多々あります。共通言語を作り、その実現に向けての安野社長のお話は大変勉強になりました。今後に生かしていきます。

- ・過去、現在、未来という時間の中で、原点を大切にしつつ未来を予想して、現在、必要なものは何かを言語化して社員に示すことの重要性や、どのように経営計画書をアップグレードしていくかを学ばせていただきました。

そして改めて、自身のリーダーシップについて見つめ直す機会をいただきました。